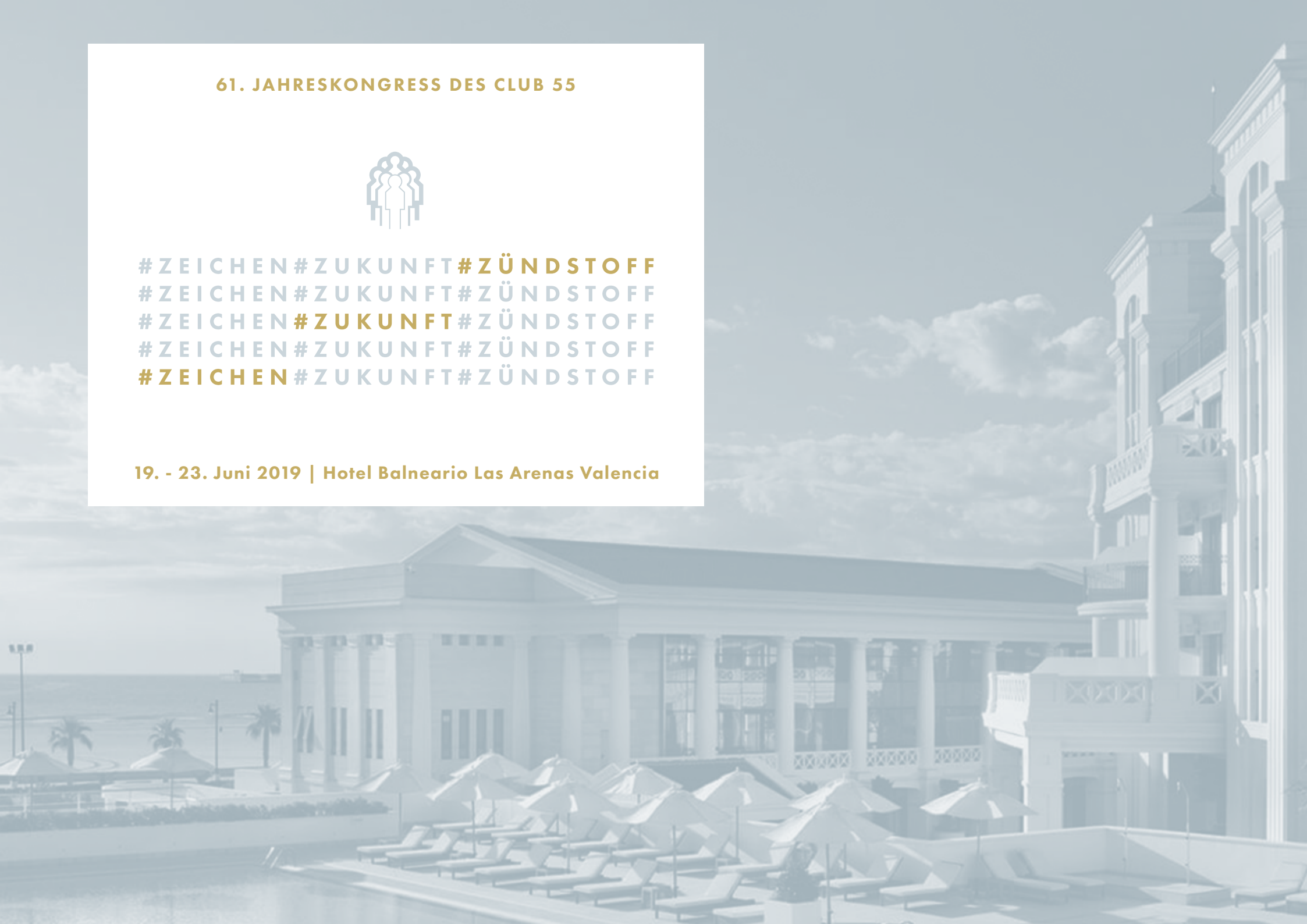


61. JAHRESKONGRESS DES CLUB 55



#ZEICHEN#ZUKUNFT#**ZÜNDSTOFF**
#ZEICHEN#ZUKUNFT#ZÜNDSTOFF
#ZEICHEN#**ZUKUNFT**#ZÜNDSTOFF
#ZEICHEN#ZUKUNFT#ZÜNDSTOFF
#**ZEICHEN**#ZUKUNFT#ZÜNDSTOFF

19. - 23. Juni 2019 | Hotel Balneario Las Arenas Valencia





MITTWOCH, 19.06.2019

14.00 Uhr Welcome-Time anschließend Gästevorstellung durch die Paten

Eröffnungsvortrag: **TRANSFORMATION CHANGE**

Reza Ravazi BMW Group München, Change- und Transformationsberater

Innovativ. Radikal. Dynamisch.

Die neue Business Generation

Special-Guests: **Frauke Ion und Norman Alexander**

Transfer „Zukunft in alten Steinen“ mit
Neuaufnahmen und Ehrungen



DONNERSTAG, 20.06.2019

WELCOME TO THE DAY

GAMECHANGER and **Let's GO to the day**
Markus Weber

Eine neue Gegenwart gestalten

Die ethische Verpflichtung zu Innovation und Fortschritt

David Akinjise CEO und Gründer The New Now GmbH, Köln

WORKSHOP Design Thinking

Jürgen Hollstein

BarCamp

Albrecht Kresse

BarComp Get Together – FAZIT

TED-Talk + QA

Francisco Estevan Vitores CEO Bankia Fintech by *Innsomnia*, Valencia



FREITAG, 21.06.2019

WELCOME TO THE DAY

Body Awareness mit **Markus Weber**

Kandidatenvorträge

– Was gefragt ist sind Resultate – Einblicke in unsere Transformation Factory

Jean-Claude Gsponer

– The bystander effect – Wie Du vom Zuschauen ins Handeln kommst.

Rabih Karim

Verleihung Special Award an

Oliver Eckert CEO Burda Forward

MARKETING TRENDS

Alexander Wunschel

Digitale Transformation am Beispiel von FESTO

Rainer Ostermann

SALES TRENDS – Die Zukunft des Verkaufs

Was wird sein, wenn sich der Staub der Digitalisierung gelegt hat?

Dirk Zupancic



SAMSTAG, 22.06.2019

Generalversammlung (nur für Mitglieder)

WELCOME TO THE DAY

— **Verleihung LIVE-TIME AWARD** an
Dr. Rolf H. Ruhleder (Interview Michael Ehlers und Lothar Diete)

— **„Hirn aus – Shopping an: Mehr Konversion durch kognitive Leichtigkeit“**
André Morys CEO & Founder at konversionsKRAFT, Conversion Optimierungspartner weltweit

— **Inspiration – FuckUp-Nights sind die besseren Best-Practice-Beispiele**
Lothar Diete mit Club55-Freunden

— **Unter uns: Lasst uns reden**
Stefan Reutter



SONNTAG, 23.06.2019

WELCOME TO THE DAY

Verleihung AWARD OF EXCELLENCE

„User generated Content powered by gamification“

Lars Fanter Global Head of Digital Marketing & Transformation, Bulthaup München

Schlussvortrag: **Schluss.Punkt. – zwischen Tagträumen und Entwicklung**

Heike Reising

Schlusswort el Presidente

Ende des Kongresses: ca. 14 Uhr



Club 55

EUROPEAN COMMUNITY OF
EXPERTS IN MARKETING AND SALES