



Die Preisträger 2014 des Club 55 Award sind Alfred T. Ritter und Sarah Wiener

Balsthal/CH - Filderstadt/D: Der Unternehmer und Öko-Manager Alfred T. Ritter wird am Donnerstag 19. Juni 2014 vom renommierten Club 55, Gemeinschaft europäischer Marketing und Vertriebsexperten, in Palma de Mallorca mit dem Award of Excellence 2014 ausgezeichnet.



Alfred T. Ritter erhält den Preis für die konsequente Markenführung des traditionsreichen, mittelständischen Schokoladen-Unternehmens Ritter Sport – „Quadratisch. Praktisch. Gut.“ Darüber hinaus wird sein Einsatz für eine ökologische Produktion sowie sein jahrzehntelanges Engagement für eine nachhaltige Energietechnologie honoriert. Die Jury begründet die Verleihung des Preises an Alfred T. Ritter unter anderem auch damit, dass er für sein Familien-Unternehmen konsequent an dessen gutem Ruf arbeitet.

Einen Special Award erhält die, vor allem in Deutschland tätige österreichische Unternehmerin, Fernsehköchin und Buchautorin Sarah Wiener. Der Club 55 ehrt das vielfältige Engagement der „Selfmade-Frau“, die es sich auch zur Aufgabe gemacht hat für mehr Sensibilität in punkto Ernährung zu sorgen. Dazu hat sie bereits 2007 eine Stiftung gegründet: „Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu Essen.“. Auch eine eigene Lebensmittel-Produktlinie hat sie auf den Markt gebracht und betreibt eine Holzofenbäckerei in Berlin.



Die Verleihung und Laudatio hält Wolf Hirschmann, Präsident des Club 55. Die Gemeinschaft von Marketing- und Vertriebsexperten feiert in diesem Jahr auch ihr 55-jähriges Bestehen. Seit 1974 werden herausragende Persönlichkeiten mit dem Award of Excellence ausgezeichnet. Preisträger der vergangenen Jahre waren u. a.: Dr. Dieter Zetsche (Daimler), Dr. Wolfgang Eder (Voest Alpine), Dr. Michael Otto (Otto-Group), Dietrich Mateschitz (Red Bull), Prof. Klaus Fischer (Fischer-Dübel).

+++ 1.852 Zeichen (mit Leerzeichen) Abdruck honorarfrei +++

Pressekontakt
Wolf Hirschmann
Präsident Club 55 c/o SLOGAN Strategieberatung,
Postfach 4166,
D-70794 Filderstadt
wolf.hirschmann@slogan.de

Informationen zum Club 55: www.club55-experts.com

Der Club 55: Es gibt heute im Fachgebiet Marketing & Sales keine andere Vereinigung von Experten mit vergleichbarer Historie und gleichem Anspruch an das Fachwissen in den Bereichen Marketing, Verkauf und Management. Die Mitglieder des Club 55 sind nach der eigenen Qualitäts- und Ethikcharta zu höchsten Standards in ihrer Arbeitsweise verpflichtet.



Der Club 55

Die „European Community of Experts in Marketing and Sales CLUB 55“ wurde 1959 in Lugano gegründet und hat ihren juristischen Sitz in Genf in der Schweiz. Der CLUB 55 versteht sich als eine grenzübergreifende Vereinigung von Sales- und Marketing-Experten und bildet ein internationales Netzwerk für Trainer und Berater. Die meisten Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich.

Herausgeber

Club 55 – Europäische Vereinigung
von Marketing- und Verkaufsexperten

Dorfgasse 9
CH-4710 Balsthal

E-Mail: info@club55-experts.com
www.club55-experts.com