



19. Juni 2015

Dreiklang aus Wertschätzung, Verantwortung und Sinn

Club 55 zeichnet herausragende Persönlichkeiten mit dem Award of Excellence aus – Preisverleihung an dm-Chef Prof. Götz W. Werner, Roncalli-Mitbegründer und “Schloß Freudenberg” Initiator Matthias Schenk gemeinsam mit seiner Frau Beatrice Dastis Schenk und Wissenschaftsmoderator Ranga Yogeshwar

Die Kraft des Querdenkens und der Innovation, die der seriösen Aufbereitung von Wissen sowie die besondere Kundennähe: Mit diesen Alleinstellungsmerkmalen lässt sich der diesjährige Gewinner des Award of Excellence des Club 55 umschreiben. Prof. Götz W. Werner (Gründer dm-drogerie markt) erhält den Preis für sein Lebenswerk. Die Special Awards gehen dieses Mal an Matthias Schenk (Mitgründer Circus Roncalli) gemeinsam mit seiner Ehefrau Beatrice Dastis Schenk (für Ihr Kreativprojekt Schloß Freudenberg) sowie an den Luxemburgischen Wissenschaftsjournalisten, Physiker und Moderator Ranga Yogeshwar. Die „European Community of Experts in Marketing and Sales“ verleiht jährlich den Award an herausragende Persönlichkeiten. Die Verleihung fand in feierlichem Rahmen mit 100 geladenen Gästen statt.



Der Gründer der dm drogerie-markt Kette Götz W. Werner (mitte) mit dem Vorstand des Club 55.

„Verstehen. Verbinden. Vermarkten.“ Unter diesem Motto fand der 57. Jahreskongress des Club 55 in Kitzbühel (Österreich) statt. 100 europäische Marketing- und Vertriebsexperten widmeten sich eine Woche lang aktuellen Themen und mitunter brisanten Fragestellungen aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Management. Die renommierte Gemeinschaft der Europäischen Marketing- und Vertriebsexperten verlieh auch in diesem Jahr den Award of Excellence: Prof. Götz W. Werner, Gründer und Aufsichtsrat dm-drogerie markt erhielt die Auszeichnung für sein Lebenswerk. „Sein unternehmerisches Führungskonzept ist ein Dreiklang aus Wertschätzung, Verantwortung und Sinn“, erklärte Präsident Wolf Hirschmann. Auch sein Engagement der Idee eines bedingungslosen Grundeinkommens sei ausschlaggebend gewesen, Werner als Preisträger für den Jahreskongress 2015 in Kitzbühel zu nominieren.



Avantgardist und Revoluzzer Matthias Schenk nimmt zusammen mit seiner Frau Beatrice Dastis Schenk den 2015er Special Award des Club 55 entgegen.

Mit dem Special Award würdigt die Fachvereinigung Personen, die sich mit großem gesellschaftlichen Engagement und besonderen Leistungen außerhalb des „Business“ hervorgetan haben. Der Preis geht 2015 an Matthias Schenk gemeinsam mit seiner Frau Beatrice Dastis Schenk. Der Mitgründer des Circus Roncalli war Schüler des berühmten Pädagogen und Künstlers Hugo Kükelhaus. Hirschmann: „Dieses Paar ist Avantgarde – es sind Revoluzzer. Sie sind genial und machen „ihr Ding“, das lässt sich am und im Schloß Freudenberg (bei Wiesbaden) erfüllen und erleben. Also viele gute Gründe, um diese herausragenden Persönlichkeiten und ihre Leistung einmal ganz deutlich zu würdigen.“



Ranga Yogeshwar mit Club 55 Präsident Wolf R. Hirschmann bei der Übergabe des Special Award.

Ein zweiter Special Award ging an den Luxemburgischen Wissenschaftsjournalisten, Physiker und Moderator Ranga Yogeshwar. Er wurde für sein außergewöhnliches Engagement in Sachen Wissensvermittlung und seine innovativen Konzepte ausgezeichnet. Hirschmann: „Ihm gelingt es immer wieder aufs Neue, auch komplexe Sachverhalte erklärbar und verständlich den Menschen näher zu bringen. Er macht Lust auf die intensivere Beschäftigung mit dem Alltagsthema Wissenschaft – und erreicht damit alle Generationen.“

Der Club 55 vergibt den Award of Excellence seit 1976. Die Liste der Preisträger dieses renommierten Ehrenpreises liest sich wie das Who is who der Wirtschaft. Zu den Preisträgern der vergangenen Jahre zählen beispielsweise Alfred T. Ritter (Ritter Sport), Dr. Dieter Zetsche (Daimler) und Dietrich Mateschitz (Red Bull).

Informationen zu Prof. Götz W. Werner

Götz W. Werner (Jahrgang 1944) ist Gründer und Aufsichtsrat von dm-drogerie markt. Bereits sein Vater führte rund 20 Drogerien und 200 Mitarbeiter im Großraum Heidelberg. Der Junior absolvierte eine Lehre zum Drogisten in Konstanz und sammelte Berufserfahrung in verschiedenen Handelsunternehmen. Anstatt das Familienunternehmen zu übernehmen, befasst sich Werner mit Drogerien und Großdrogerien – und deren wirtschaftlicher Schieflage. Sein Konzept eines discountierenden Drogeriemarktes wird abgelehnt. Mit 29 Jahren eröffnet er 1973 seinen ersten dm-Markt in Karlsruhe, weitere Filialen folgen rasch. 2014 ist dm in zwölf europäischen Ländern mit rund 3.000 Märkten präsent. Mehr als 50.000 Menschen arbeiten bei dm – davon rund 35.000 in Deutschland. Im Zeitraum 2003 bis 2010 leitet Werner an der Universität Karlsruhe den Lehrstuhl „Unternehmertum“. 35 Jahren nach der Gründung zieht er sich aus dem operativen Geschäft zurück und wechselt in den Aufsichtsrat.

Informationen zu Matthias Schenk und Beatrice Dastis Schenk

Nach der Ausbildung bei Circus Roncalli war Matthias Schenk selbst sieben Jahre mit dem Wanderzirkus unterwegs. Die Entfaltung der Sinne als Hauptaugenmerk lernte er bei seinem Mentor Hugo Kükelhaus kennen. Heute leitet er gemeinsam mit seiner Frau Beatrice Dastis Schenk das vom Land Hessen geschenkte „Schloß Freudenberg“. Hier setzt der gelernte Zirkusdirektor seit Jahren seine Projekte um, die einerseits recht ungewöhnlich, aber eben auch wirtschaftlich erfolgreich sind. Zu seiner wunderbaren Welt der Sinne in Wiesbaden gehören 70 Mitarbeiter.

Informationen zu Ranga Yogeshwar

Ranga Yogeshwar wurde 1959 in Luxemburg als Sohn eines indischen Ingenieurs und einer luxemburgischen Künstlerin geboren. Er studierte Physik in Aachen und arbeitete am Institut für Nuklearforschung (Genf) und am Forschungszentrum Jülich. Beim Westdeutschen Rundfunk Köln leitete er als Redakteur die Programmgruppe Wissenschaft. Als freier Wissenschaftsjournalist hat er zahlreiche TV-Sendungen entwickelt, produziert und moderiert. Seine Bücher sind Bestseller und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.

Informationen zum Club 55

Der Club 55 wurde im Jahr 1959 als Gemeinschaft europäischer Marketing- und Vertriebskoryphäen in Lugano gegründet. Das internationale Netzwerk für Trainer und Berater fungiert als Fachvereinigung hochkarätiger Experten und hat seinen juristischen Sitz in Genf (Schweiz). Die Mitgliederstruktur setzt sich aus maximal 55 Experten-Mitgliedern und einer Reihe an Spezialisten-Mitgliedern zusammen. Keine vergleichbare Organisation bringt so viele Kenner aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Management zusammen. Die Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich.

Langjährige Traditionen, anspruchsvolle Handlungen, innovativen Visionen – darauf fußt die „European Community of Experts in Marketing and Sales“. Die Mitglieder der Fachvereinigung sind nach einer eigenen Qualitäts- und Ethikcharta zu höchsten Standards in ihrer Arbeitsweise verpflichtet. Der Club 55 vergibt jährlich den „Award of Excellence“ an herausragende Persönlichkeiten der Branche.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

+++ 6.701 Zeichen, mit Leerzeichen +++

Bildlegenden / 3 Abbildungen

- Der Gründer der dm drogerie-markt Kette Götz W. Werner (mitte) mit dem Vorstand des Club 55.
- Avantgardist und Revoluzzer Matthias Schenk nimmt zusammen mit seiner Frau Beatrice Dastis Schenk den 2015er Special Award des Club 55 entgegen.
- Ranga Yogeshwar mit Club 55 Präsident Wolf R. Hirschmann bei der Übergabe des Special Award.

Kontakt Club 55

Club 55 Präsident
Wolf R. Hirschmann
c/o SLOGAN Strategieberatung
Postfach 4166
D-70794 Filderstadt

wolf.hirschmann@slogan.de
Tel.: +49 (0)7158 939020

Pressekontakt

Titania Kommunikation
Dr. Simone Richter
Rüderner Straße 46
D-73733 Esslingen Balsthal

richter@titania-pr.de
Tel.: +49 (0)170 9031182



Der Club 55

Die „European Community of Experts in Marketing and Sales – Club 55“ wurde 1959 in Lugano gegründet und hat ihren juristischen Sitz in Genf in der Schweiz. Der Club 55 versteht sich als eine grenzübergreifende Vereinigung von Sales- und Marketing-Experten und bildet ein internationales Netzwerk für Trainer und Berater. Die meisten Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich.

Herausgeber

Club 55 – Europäische Vereinigung
von Marketing- und Verkaufsexperten

Dorfgrasse 9
CH-4710 Balsthal

E-Mail: info@club55-experts.com
www.club55-experts.com